

23-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
бытового и промышленного оборудования для отопления,
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,
вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа

aqua THERM

MOSCOW

12-15 февраля 2019
Крокус Экспо | Москва
aquatherm-moscow.ru

Спонсорские ВОЗМОЖНОСТИ

Сделайте участие
в выставке максимально
эффективным

Специализированные разделы



Организаторы



Developed by

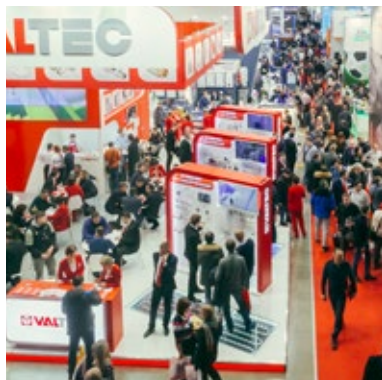


Содержание:

О выставке.....	3
Генеральный спонсор выставки	4
Спонсор регистрации посетителей.....	5
Спонсор выставки.....	6
Digital спонсор.....	7

Aquatherm Moscow – самая крупная в России выставка оборудования для отопления и водоснабжения

Спонсорство выставки - дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. У вас есть возможность ярко заявить о себе и предложить свою продукцию большому количеству бизнес-посетителей, заинтересованных в закупке оборудования для отопления и водоснабжения.



Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний



Спонсорство выставки Aquatherm Moscow позволит вашей компании:

- Увеличить объём продаж оборудования для отопления и водоснабжения
- Расширить географию сбыта вашей продукции
- Привлечь новых клиентов на российском рынке
- Закрепить имидж успешного бренда

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорских пакетов Aquatherm Moscow, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру выставки.

Генеральный спонсор выставки

2 950 000 ₹



Охват аудитории:

603 703

уникальных посетителей сайта

340 790

уникальных контактов электронной рассылки

40 099

зарегистрированных посетителей

27 517

посетителей выставки

Статус генерального спонсора выставки - это эксклюзивная возможность проведения рекламной кампании с максимальным охватом целевой аудитории. Это позволит решить поставленные перед вами задачи в комплексе: повысить узнаваемость бренда, укрепить имидж компании на рынке, а также привлечь на свой стенд максимально возможное количество профессиональных посетителей, заинтересованных именно в вашей продукции, и, как следствие, найти новых и укрепить отношения с уже существующими партнёрами, увеличить объемы продаж, расширить географию сбыта.

Эксклюзивно:

- распространение рекламных материалов и размещения плакатов спонсора в VIP-зоне офиса организаторов

Фасад:

- реклама на фасаде 3 павильона 18 x 9 м
- рекламный ролик на светодиодном экране 9,2x6,9

Сайт aquatherm-moscow.ru

- баннер на выбор Спонсора*
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение информации о спонсоре на страничке благодарности

Зона регистрации:

- реклама на двусторонней конструкции Октанорм 3x2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона с указанием статуса
- бейдж промоутера (4 шт.)

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Деловая программа:

- предоставление конференц-зала на 1/2 дня для проведения семинара с включением семинара в деловую программу выставки

Рекламные и PR-материалы:

- полноцветная реклама на одной стороне пакета посетителей**
- логотип на печатных пригласительных билетах
- логотип на бейджах посетителей выставки
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках

Спонсор регистрации посетителей

2 800 000 ₺



Охват аудитории:

97 803

уникальных
посетителей страницы
регистрации
aquatherm-moscow.ru

340 790

уникальных
контактов
электронной
рассылки

40 099

зарегистрированных
посетителей

27 517

посетителей
выставки

Спонсорство регистрации - это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения, т.к. регистрация открывается за 6 месяцев до начала выставки и является обязательной для всех посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Рекламные и PR-материалы:

- брендирование трех стоек регистрации 2,96x1,54 м на выбор Спонсора
- логотип на именных электронных билетах и регистрационных формах посетителей выставки
- распространение рекламного материала спонсора со стойки регистрации выставки
- распространение рекламного материала спонсора из коробов с путеводителями и пакетами выставки
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона и на информационном указателе на регистрацию
- брендирование униформы сотрудников регистрации*
- логотип на лентах посетителей**

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Сайт aquatherm-moscow.ru

- баннер на странице онлайн регистрации
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение информации о спонсоре на страничке благодарности

Спонсор выставки

1 650 000 ₹



Охват аудитории:

603 703
уникальных
посетителей сайта

340 790
уникальных
контактов
электронной
рассылки

40 099
зарегистрированных
посетителей

27 517
посетителей
выставки

Статус Спонсора выставки Aquatherm Moscow предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного продвижения при помощи всех рекламных и информационных материалов выставки.

Сайт aquatherm-moscow.ru

- сквозной баннер, исключая страницу регистрации
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение информации о спонсоре на страничке благодарности

Путеводитель выставки:

- логотип на обложке, странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

Зона регистрации:

- размещение рекламы на двусторонней конструкции Октанорм 2 x 2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона с указанием статуса
- бейдж промоутера (2 шт.)

Рекламные и PR-материалы:

- выступление представителя спонсора с докладом
- логотип на печатных и электронных пригласительных билетах

Digital спонсор

800 000 ₹



Охват аудитории:

603 703

уникальных
посетителей сайта

340 790

уникальных
контактов
электронной
рассылки

40 099

зарегистрированных
посетителей

27 517

посетителей
выставки

3 503

скачиваний
приложения

Пакет Digital Спонсора позволит вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов. Получите деловые контакты уже сегодня при помощи эффективных инструментов с самым широким охватом аудитории: Интернет и мобильное приложение будут работать на вас.

Wi-Fi соединение для посетителей*

- имя сети - название компании совместно с названием выставки
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит номер мобильного телефона для регистрации
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит sms-пароль
- стартовая страница - страница сайта спонсора, на которую посетитель переходит после ввода пароля

Сайт aquatherm-moscow.ru

- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение информации о спонсоре на страничке благодарности

Мобильное приложение

- баннер в мобильном приложении при загрузке
- логотип на стенде спонсора на плане зала
- полноэкранный баннер в одной из продуктовых категорий
- логотип рядом с описанием компании в каталоге участников в мобильном приложении
- полноэкранный баннер при загрузке мобильного приложения
- баннер и статус на странице мобильного приложения на сайте выставки

Станции подзарядки

- брендирование станций подзарядок, расположенных на территории выставки и VIP-зоне офиса организаторов

Рекламные и PR-материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках
- логотип на странице благодарности в официальном путеводителе выставки
- логотип на плане зала в официальном путеводителе выставки
- логотип на рекламной конструкции, посвященной Wi-Fi соединению, мобильному приложению и станциям подзарядки мобильных телефонов