

23-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
бытового и промышленного оборудования для отопления,  
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,  
вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа

# aqua THERM

MOSCOW

12-15 февраля 2019  
Крокус Экспо | Москва

Каталог  
рекламных  
услуг

[aquatherm-moscow.ru](http://aquatherm-moscow.ru)

Специализированные разделы



Организаторы



Developed by



## Оглавление:

Как повысить эффективность участия в Aquatherm Moscow?.....	3
Реклама в печатном путеводителе .....	4
Реклама в рассылках .....	4
Беджи промоутера .....	5
Логотип на навигации выставки .....	5
Рекламные конструкции в фойе .....	6
Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном .....	7
Аренда площади под рекламные конструкции .....	7
Реклама на сайте aquatherm-moscow.ru .....	8
Реклама в Онлайн каталоге.....	9
Пакетные предложения .....	10
Деловая программа .....	11
Заявка на услуги рекламы и спонсорства .....	12

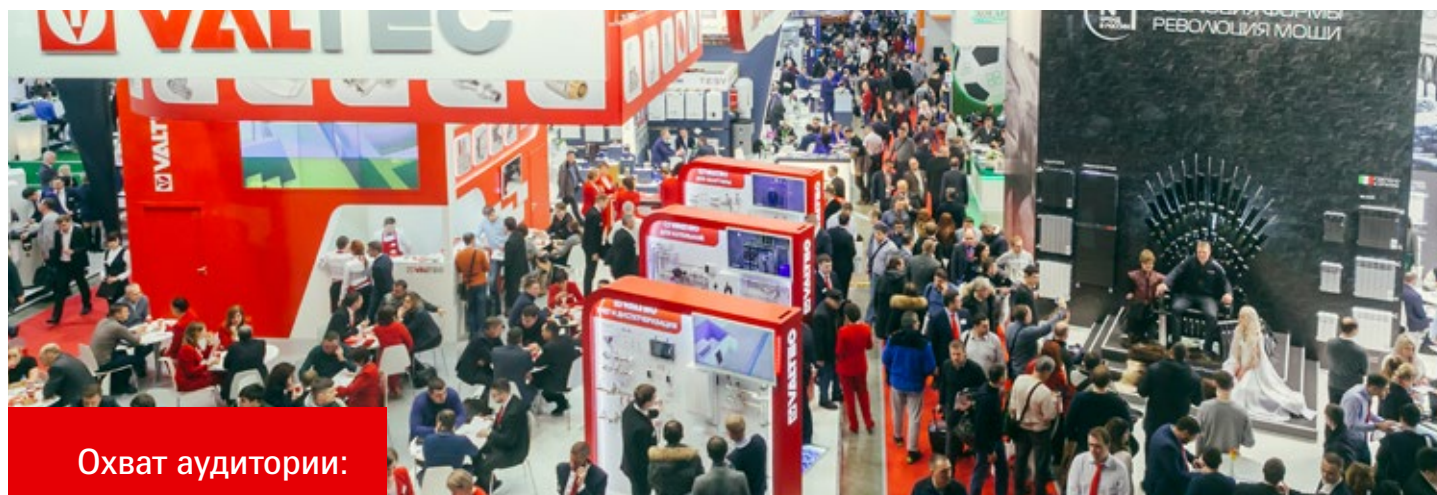
Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций, спонсорских и рекламных возможностей на выставке Aquatherm Moscow, пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки:

Елена Рак  
 +7 (499) 750-08-28 доб. 4239  
 Elena.Rak@ite-russia.ru

Для заказа услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку на странице 12 и направьте ее координатору выставки

Оксане Дубровиной  
 +7 (499) 750-08-28, доб. 4187  
 Oksana.Dubrovina@ite-russia.ru

# Как повысить эффективность участия в Aquatherm Moscow?



Охват аудитории:

**603 703**

уникальных  
посетителей сайта

**340 790**

уникальных  
контактов  
электронной  
рассылки

**40 099**

зарегистрированных  
посетителей

**27 517**

посетителей  
выставки

Используя спонсорские и рекламные возможности Aquatherm Moscow, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число ваших клиентов, что позволяет привлечь максимальное количество посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков: представителей компаний оптовой и розничной торговли, инжиниринговых, проектно-монтажных и строительных организаций.



**Охват аудитории:**  
**27 517**  
посетителей выставки

**Период контакта:**  
дни проведения  
выставки,  
после выставки



**Охват аудитории:**  
**340 790**  
контактов  
электронной  
рассылки

**Период контакта:**  
- пол года  
до выставки  
- дни проведения  
выставки

## Реклама в печатном путеводителе

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки Aquatherm Moscow, а также продвижения бренда и продукции вплоть до открытия выставки следующего года.

	Формат рекламы	₽
1.1.	Логотип + указатель к стенду на плане	25 000
1.2.	Логотип компании рядом с описанием	20 000
1.3.	Логотип в колонтитуле (верхний / нижний)	70 000
1.4.	Логотип в разделе «Список продуктов и услуг»	20 000
1.5.	Рекламная полоса (1/2)	36 000
1.6.	Рекламная полоса (1/1)	53 000
1.7.	Разворот	90 000
1.8.	Рекламная полоса (1/1) 2-я, 3-я обложка	105 000
1.9.	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	<b>Продано</b>

## Реклама в рассылках по посетителям выставки

Уникальная опция по размещению логотипа в письмах рассылок по базе фактических и потенциальных посетителей выставки позволит вам максимально охватить вашу целевую аудиторию и воздействовать на нее задолго до проведения мероприятия.

	Формат рекламы	₽
2.1.	Размещение логотипа в одной рассылке со ссылкой на профиль компании в Онлайн-каталоге	50 000
2.2.	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки со ссылкой на профиль компании в Онлайн-каталоге (не менее 85 рассылок с сентября по февраль)	135 000

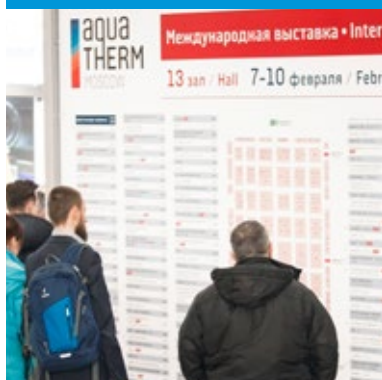


**Охват аудитории:**  
27 517  
посетителей выставки

**Период контакта:**  
дни проведения  
выставки,  
после выставки



**Охват аудитории:**  
27 517  
посетителей выставки



## Беджи промоутера

Бедж дает разрешение на проведение рекламной активности в выставочных залах и фойе, что позволит охватить всю аудиторию выставки и воздействовать на потенциальных клиентов не только на стенде вашей компании.

Действителен: 1 человек / дни проведения выставки

	Формат рекламы	₽
3.1.	Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	25 400
3.2.	Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра (в павильоне №3)	42 000

## Логотип на навигационных конструкциях

	Формат рекламы	₽
4.1.	Логотип + указатель к стенду на плане у входа в зал	40 000
4.2.	Логотип на навигационных щитах, 1 конструкция	36 000
4.3.	Логотип на всех навигационных конструкциях	433 000
4.4.	Наклейка на полу в фойе / 1 м <sup>2</sup>	13 500
4.5.	Наклейка на полу в зале / 1 м <sup>2</sup>	4 500

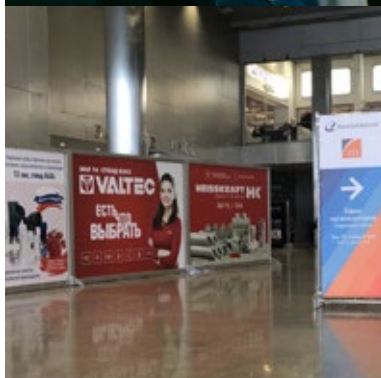


## Рекламные конструкции в фойе

Конструкции в фойе с рекламой вашей компании позволят охватить 100% аудитории выставки, т.к. все посетители проходят в выставочные залы через данную территорию. В фойе также находятся стойки с обязательной регистрацией посетителей, что дает возможность увеличить длительность контакта целевой аудитории с рекламным носителем вашей компании. **₽**

**Охват аудитории:**  
**27 517**  
посетителей выставки

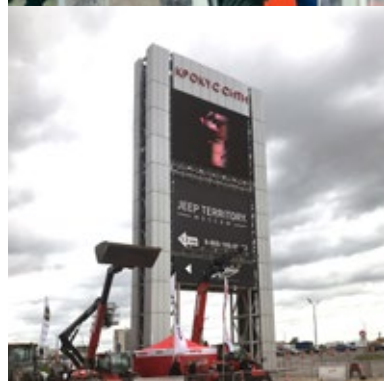
**Период контакта:**  
дни проведения  
выставки,  
после выставки



	Формат рекламы	₽
5.1.	Лайт бокс 1,15x1,95, лицевая сторона	92 500
5.2.	Лайт бокс 1,15x1,95, тыльная сторона	55 500
5.3.	Брендирование стойки регистрации 4,6 м <sup>2</sup>	58 500
5.4.	Размещение рекламы 3,17x3 на колонне в зоне регистрации	73 500
5.5.	Размещение рекламы над входом в залы (двухсторонняя наклейка) 2,8x1,5 (1 шт.)	99 500
5.6.	Размещение рекламы над входом в залы (двухсторонняя наклейка) 2,8x1,5 (6 шт.)	493 500
5.7.	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9 (двусторонняя)	46 500
5.8.	Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9 (двусторонняя)	75 500
5.9.	Рекламная конструкция Октанорм 3x2,9 (двусторонняя)	85 000
5.10.	Стеклянная витрина над входом в выставочный зал (правая / левая секции по 5,32x3,8, центральная - 5,56x3,8)	360 000
5.11.	Стеклянная витрина над входом в выставочный зал (три секции 16,2x3,8)	1 080 000
5.12.	Баннер 8x12 в фойе павильона	577 500

## Рекламные конструкции на уличной территории перед павильоном

Реклама на уличных конструкциях дает возможность привлечь внимание посетителей и повысить узнаваемость бренда.



	Формат рекламы	₽
6.1.	Реклама на фасаде выставочного павильона	981 500
6.2.	Размещение рекламы на флаге перед павильоном	27 500
6.3.	Рекламная конструкция 2x3	105 000
6.4.	Рекламная конструкция 4x3	123 000
6.5.	Рекламная конструкция 6x3	171 000
6.6.	Реклама в переходе от метро к павильону 3x1,2	37 500
6.7.	Видеоролик на стеле рядом с павильоном, 20 секунд, 5 дней, более 300 показов в день	107 500

## Аренда площади под рекламные конструкции

Оригинальные рекламные конструкции привлекут дополнительное внимание именно к вашему продукту среди широкого ассортимента товаров схожей тематики и направят посетителей на стенд вашей компании.

	Формат рекламы	₽
7.1.	Для размещения рекламного носителей внутри павильона, 1 кв.м носителя	10 500
7.2.	Для размещения рекламных носителей на уличной территории, 1 кв.м носителя	10 500

# Реклама на сайте aquatherm-moscow.ru

Охват аудитории:

**81 414**  
посетителей  
с 1 августа  
по 30 ноября

**213 720**  
просмотров  
страниц сайта  
с 1 августа  
по 30 ноября

**454 494**  
посетителей  
сайта с 1 декабря  
по 28 февраля  
(включительно  
дни выставки)

**1 692 073**  
просмотров страниц  
сайта с 1 декабря  
по 28 февраля  
(включительно  
дни выставки)



Страница Регистрации



Страница Онлайн-каталога



	Web-баннеры, (размер в рix)	Месяц до 1.12.2018	Месяц до 28.02.2019
8.1.	№1 940x90, сквозной	30 700	61 400
8.2.	№2 300x250 кроме страниц Регистрации посетителей и Онлайн-каталога	24 000	48 000
8.3.	№3 620x120 на Главной странице	21 000	42 000
8.4.	№4 300x100 кроме страниц Регистрации посетителей и Онлайн-каталога, в ротации	15 300	30 600
8.5.	№5 300x100 кроме страниц Регистрации посетителей и Онлайн-каталога, в ротации	15 300	30 600
8.6.	№6 620x120 на Главной странице	14 000	28 000
8.7.	№7 300x100 кроме страниц Регистрации посетителей и Онлайн-каталога, в ротации	9 500	19 000
8.8.	№8 940x90, сквозной	15 750	31 500
8.9.	№9 915x120 на странице Регистрации посетителей, в ротации	26 775	53 550
8.10.	№10 733x120 на странице Онлайн-каталога участников, в ротации	22 820	45 640
	<b>Баннер в мобильном приложении</b>		
8.11.	При загрузке приложения (доступно 2 баннера)	15 000	
8.12.	При выборе категории в каталоге (доступно 77 категорий)	7 500	



# Реклама в Онлайн каталоге

Входит в регистрационный взнос 9.1. 9.2.

		16 600	21 500
Опции в составе пакетов	МИНИМАЛЬНЫЙ	РАСШИРЕННЫЙ	МАКСИМАЛЬНЫЙ

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Название компании	✓	✓	✓
Контактная информация	✓	✓	✓
Описание деятельности компании для онлайн-каталога	500 знаков	1000 знаков	1500 знаков
Профили деятельности (кол-во фильтров, по которым вас найдут в онлайн-каталоге)	3	5	7
Страницы компании в соц. сетях	X	1 соц. сеть	5 соц. сеть
Размещение ссылок на видеоролик в Youtube	X	X	X

Опции в составе пакетов	МИНИМАЛЬНЫЙ	РАСШИРЕННЫЙ	МАКСИМАЛЬНЫЙ
Цветовое выделение компании в списке участников	X	X	✓
Логотип в списке участников	X	X	✓
Публикация документов (брошюр, прайс-листов и т.д.)	X	1 документ	5 документов

## ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ

Размещение товаров и услуг	1 продукт описание 350 знаков + 1 фото, + 1 категория + значок NEW рядом с новинками	3 продукта Для каждого: описание 500 знаков + 1 фото + 1 документ + 3 категории + значок NEW рядом с новинками	20 продуктов Для каждого: описание 1000 знаков, 2 фото, 3 документа, 10 категорий + значок NEW рядом с новинками
Цветовое выделение товаров и услуг в списке	X	X	✓
Карусель товаров и услуг на странице поиска компаний	X	X	✓

## БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯ

Публикация брендов компании	3 бренда Для каждого: только название и страна	5 брендов Для каждого: описание 120 знаков	7 брендов Для каждого: описание 350 знаков
Публикация изображений или логотипов брендов	X	X	Для каждого: 2 изображения

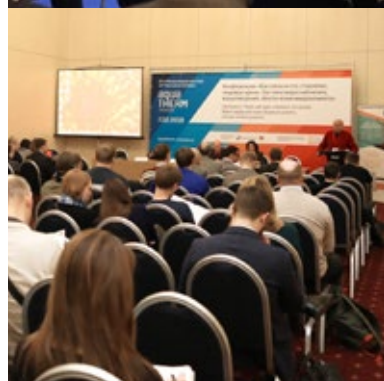
## СПОНСОРСТВО КАТЕГОРИИ В ОНЛАЙН-КАТАЛОГЕ

9.3.	1 категория на выбор по профилю компании	32 500
------	--	--------

## Пакетные предложения



	Пакет	₽
10.1.	<b>3 лого в профиле компании</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальный пакет в онлайн-каталоге</li> <li>• 1 лого рядом с названием компании в списке продуктов и услуг в путеводителе (3 категории)</li> <li>• 1 лого рядом с названием компании в алфавитном списке в путеводителе</li> </ul>	44 600
10.2.	<b>4 лого на планах залов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 лого на плане зала на сайте</li> <li>• 1 лого с указателем на Оксанорме перед входом в залы</li> <li>• 1 лого на плане в мобильном приложении</li> <li>• 1 лого на плане зала в путеводителе</li> </ul>	59 500
10.3	<b>Максимальный охват</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальный пакет в онлайн-каталоге</li> <li>• 1 лого рядом с названием компании в списке продуктов и услуг в путеводителе (3 категории)</li> <li>• 1 лого рядом с названием компании в алфавитном списке в путеводителе</li> <li>• 2 бейджа промоутера, действительные в фойе и залах выставки</li> </ul>	116 600
10.4.	<b>Online + Print</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальный пакет в онлайн-каталоге</li> <li>• Рекламная полоса в путеводителе (1/2)</li> </ul>	51 750
10.5.	<b>Online Mix</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальный пакет в онлайн-каталоге</li> <li>• Баннер №10 (доступно только 3 слайда)</li> <li>• Пуш-уведомление (приглашение на стенд) в мобильном приложении (2 уведомления в период с 11 по 15 февраля)</li> </ul>	33 622



## Деловая программа

В рамках выставки Aquatherm Moscow традиционно для специалистов отрасли проходит насыщенная деловая программа, которая состоит из ежегодных конференций, партнерских семинаров и мастер-классов, презентаций новых направлений, а также других мероприятий.

Предлагаем вам принять участие в мероприятиях деловой программы: провести собственный семинар для посетителей выставки или выступить с тематическим докладом в рамках партнерских конференций. Это прекрасная возможность собрать всех ваших существующих и потенциальных партнеров в одном зале и представить им свои новинки и разработки.

Организатор размещает информацию обо всех мероприятиях и докладах в официальной брошюре, на сайте выставки и в социальных сетях. А также после окончания конференции Организатор публикует текст доклада на официальном сайте выставки [www.aquatherm-moscow.ru](http://www.aquatherm-moscow.ru) в разделе «Деловая программа»

	Пакет	₽
11.1.	Аренда оборудованного конференц-зала 1 день	226 000
11.2.	Аренда оборудованного конференц-зала ½ дня	176 000
11.3.	Выступление* с докладом для участников выставки	42 500
11.4.	Выступление* с докладом для не участников выставки	68 500

\* 25 минут, включая ответы на вопросы

# Заявка Участника выставки Aquatherm Moscow 2019 на услуги рекламы и спонсорства

Наименование компании участника:

## ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

		Цена	Кол-во	Итого
1.1.	ЛОГОТИП + УКАЗАТЕЛЬ К СТЕНДУ НА ПЛАНЕ	25 000		
1.2.	ЛОГОТИП КОМПАНИИ РЯДОМ С ОПИСАНИЕМ	20 000		
1.3.	ЛОГОТИП В КОЛОНТИТУЛЕ (ВЕРХНИЙ/НИЖНИЙ)	70 000		
1.4.	ЛОГОТИП В РАЗДЕЛЕ "СПИСОК ПРОДУКТОВ И УСЛУГ"	20 000		
1.5.	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/2)	36 000		
1.6.	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/1)	53 000		
1.7.	РАЗВОРОТ	90 000		
1.8.	РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА (1/1) 2-Я, 3-Я ОБЛОЖКА	105 000		
2.1.	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОДНОЙ РАССЫЛКЕ	50 000		
2.2.	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ ВЫСТАВКИ	135 000		
3.1.	РАЗРЕШЕНИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛАХ	25 400		
3.2.	РАЗРЕШЕНИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА	42 000		
4.1.	ЛОГОТИП + УКАЗАТЕЛЬ К СТЕНДУ НА ПЛАНЕ	40 000		
4.2.	ЛОГОТИП НА НАВИГАЦИОННЫХ ЩИТАХ, 1 КОНСТРУКЦИЯ	36 000		
4.3.	ЛОГОТИП НА ВСЕХ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ	433 000		
4.4.	НАКЛЕЙКА НА ПОЛУ В ФОЙЕ 1 кв.м.	13 500		
4.5.	НАКЛЕЙКА НА ПОЛУ В ЗАЛЕ 1 кв.м.	4 500		
5.1.	ЛАЙТ БОКС 1,15x1,95, ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА	92 500		
5.2.	ЛАЙТ БОКС 1,15x1,95, ТЫЛЬНАЯ СТОРОНА	55 500		
5.3.	БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ	58 500		
5.4.	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ 3,17x3 НА КОЛОННЕ	73 500		
5.5.	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НАД ВХОДОМ В ЗАЛЫ (ДВУХСТОРОННЯЯ НАКЛЕЙКА 1 ШТ) 2,8x1,5	99 500		
5.6.	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НАД ВХОДОМ В ЗАЛЫ (ДВУХСТОРОННЯЯ НАКЛЕЙКА 6 ШТ) 2,8x1,5	493 500		
5.7.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОКТАНОРМ 1x2,9	46 500		
5.8.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОКТАНОРМ 2x2,9	75 500		
5.9.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОКТАНОРМ 3x2,9	85 000		
5.10.	СТЕКЛЯННАЯ ВИТРИНА НАД ВХОДОМ В ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ (1 шт.)	360 000		
5.11.	СТЕКЛЯННАЯ ВИТРИНА НАД ВХОДОМ В ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ (3 шт.)	1 080 000		
5.12.	БАННЕР 8x12 В ФОЙЕ ПАВИЛЬОНА	577 500		
6.1.	РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА	981 500		
6.2.	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ФЛАГЕ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ	27 500		
6.3.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 2x3	105 000		
6.4.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 4x3	123 000		
6.5.	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 6x3	171 000		
6.6.	РЕКЛАМА В ПЕРЕХОДЕ ОТ МЕРО К ПАВИЛЬОНУ 3x1,2	37 500		
6.7.	ВИДЕОРОЛИК НА СТЕЛЕ РЯДОМ С ПАВИЛЬОНОМ, 20 СЕК., 5 ДНЕЙ	107 500		
7.1.	АРЕНДА ПЛОЩАДИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, 1 кв.м.	10 500		
7.2.	АРЕНДА ПЛОЩАДИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ, 1 кв.м.	10 500		
8.1.	БАННЕР №1 940x90, СКВОЗНОЙ ДО 1.12.2018	30 700		
8.1.	БАННЕР №1 940x90, СКВОЗНОЙ ДО 28.02.2019	61 400		
8.2.	БАННЕР №2 300x250 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 1.12.2018	24 000		
8.2.	БАННЕР №2 300x250 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 28.02.2019	48 000		
8.3.	БАННЕР №3 620x120 НА ГЛАВНОЙ ДО 1.12.2018	21 000		
8.3.	БАННЕР №3 620x120 НА ГЛАВНОЙ ДО 28.02.2019	42 000		
8.4.	БАННЕР №4 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 1.12.2018	15 300		
8.4.	БАННЕР №4 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 28.02.2019	30 600		
8.5.	БАННЕР №5 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 1.12.2018	15 300		
8.5.	БАННЕР №5 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 28.02.2019	30 600		
8.6.	БАННЕР №6 620x120 НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ДО 1.12.2018	14 000		
8.6.	БАННЕР №6 620x120 НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ДО 28.02.2019	28 000		
8.7.	БАННЕР №7 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 1.12.2018	9 500		
8.7.	БАННЕР №7 300x100 КРОМЕ СТРАНИЦ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ОНЛАЙН КАТАЛОГА ДО 28.02.2019	19 000		
8.8.	БАННЕР №8 940x90 СКВОЗНОЙ ДО 1.12.2018	15 750		
8.8.	БАННЕР №8 940x90 СКВОЗНОЙ ДО 28.02.2019	31 500		
8.9.	БАННЕР №9 915x120 НА СТРАНИЦЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДО 1.12.2018	26 775		
8.9.	БАННЕР №9 915x120 НА СТРАНИЦЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДО 28.02.2019	53 550		

8.10.	БАННЕР №10 733X120 НА СТРАНИЦЕ ОНЛАЙН КАТАЛОГА УЧАСТНИКОВ ДО 1.12.2018	22 820		
8.10.	БАННЕР №10 733X120 НА СТРАНИЦЕ ОНЛАЙН КАТАЛОГА УЧАСТНИКОВ ДО 28.02.2019	45 640		
8.11.	БАННЕР В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ ПРИ ЗАГРУЗКЕ	15 000		
8.12.	БАННЕР В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ ПРИ ВЫБОРЕ КАТЕГОРИИ В КАТАЛОГЕ	7 500		
9.1.	РЕКЛАМА В ОНЛАЙН КАТАЛОГЕ, РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ	16 600		
9.2.	РЕКЛАМА В ОНЛАЙН КАТАЛОГЕ, МАКСИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ	21 500		
9.3.	СПОНСОРСТВО КАТЕГОРИИ В ОНЛАЙН КАТАЛОГЕ/1 КАТЕГОРИЯ НА ВЫБОР ПО ПРОФИЛЮ КОМПАНИИ	32 500		
10.1.	ПАКЕТ "ТРИ ЛОГО В ПРОФИЛЕ КОМПАНИИ"	44 600		
10.2.	ПАКЕТ "4 ЛОГО НА ПЛАНАХ ЗАЛОВ"	59 500		
10.3.	ПАКЕТ "МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ"	116 600		
10.4.	ПАКЕТ "ONLINE + PRINT"	51 750		
10.5.	ПАКЕТ "ONLINE MIX"	33 622		
11.1.	АРЕНДА ОБОРУДОВАННОГО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА 1 день	226 000		
11.2.	АРЕНДА ОБОРУДОВАННОГО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА 1/2 дня	176 000		
11.3.	ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ	42 500		
11.4.	ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ДЛЯ НЕУЧАСТНИКОВ	68 500		
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (Стоимость указана без НДС)				

Заполните форму-заявку и направьте ее координатору выставки

Оксане Дубровиной

[oksana.dubrovina@ite-russia.ru](mailto:oksana.dubrovina@ite-russia.ru)

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги